

# 2020年3月期第2四半期 決算説明資料

2019年11月26日

東証1部: 6333



株式会社 帝国電機製作所

1. 2020年3月期第2四半期決算
2. 2020年3月期業績見通し
3. 当社の外部・内部環境と戦略
4. 環境経営への取り組み



世界中の様々な場所で活躍している  
テイコクキャンドモータポンプ

私たちはキャンドモータポンプの  
リーディングカンパニーです

# 2020年3月期第2四半期決算



株式会社 帝国電機製作所

# 2020年3月期第2四半期決算概要



株式会社 帝国電機製作所

- 主力のポンプ事業は、前期の好調な受注を背景に中国、米国市場が牽引し増収。利益面は、米国子会社の売上増加や中国子会社の採算改善等により増益

| (百万円)                | 2019年3月期<br>第2四半期 | 構成比<br>(%) | 2020年3月期<br>第2四半期 | 構成比<br>(%) | 増減   | 増減率<br>(%) |
|----------------------|-------------------|------------|-------------------|------------|------|------------|
| 売上高                  | 10,566            | 100        | 11,554            | 100        | +988 | +9.4       |
| 売上原価                 | 6,223             | 58.9       | 6,791             | 58.8       | +567 | +9.1       |
| 売上総利益                | 4,342             | 41.1       | 4,763             | 41.2       | +421 | +9.7       |
| 販売費及び一般管理費           | 3,076             | 29.1       | 3,002             | 26.0       | ▲73  | ▲2.4       |
| 営業利益                 | 1,265             | 12.0       | 1,760             | 15.2       | +494 | +39.1      |
| 経常利益                 | 1,412             | 13.4       | 1,749             | 15.1       | +337 | +23.9      |
| 親会社株主に帰属<br>する四半期純利益 | 905               | 8.6        | 1,121             | 9.7        | +216 | +23.9      |

---

|     |                                        |
|-----|----------------------------------------|
| 売上高 | 主力のポンプ事業は、中国・米国市場において前期受注が好調であったことから増収 |
|-----|----------------------------------------|

---

|       |                   |
|-------|-------------------|
| 売上総利益 | 主にポンプ事業の売上増加により増益 |
|-------|-------------------|

---

|      |                                      |
|------|--------------------------------------|
| 営業利益 | 売上総利益の増加に加え、主に中国子会社における経費削減が利益率改善に寄与 |
|------|--------------------------------------|

---

|                      |              |
|----------------------|--------------|
| 親会社株主に帰属する<br>四半期純利益 | 前期比+23.9%の増益 |
|----------------------|--------------|

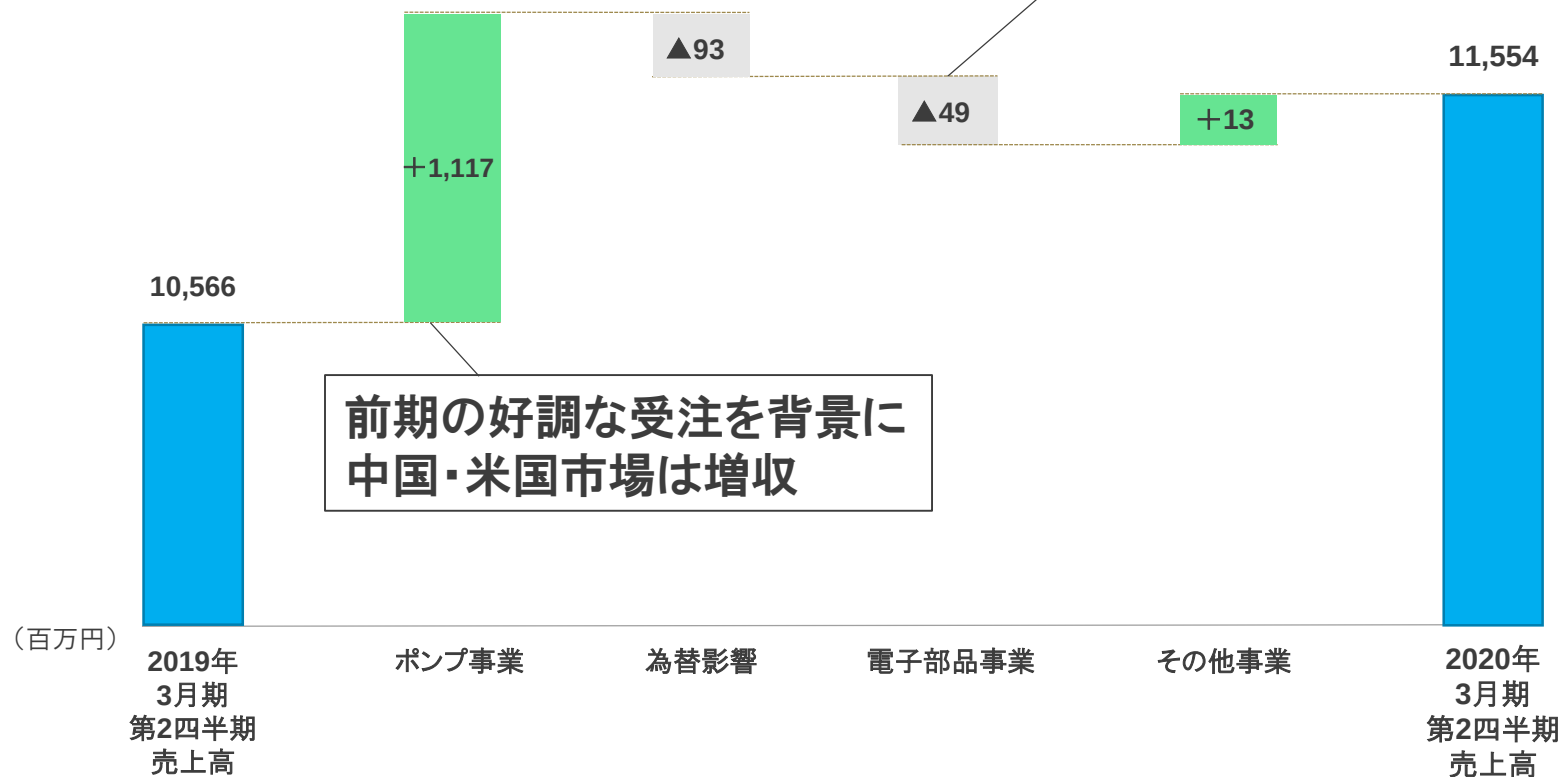
---

# 売上高増減分析



株式会社 帝国電機製作所

| 期中平均レート推移 | 2019年3月期第2四半期 | 2020年3月期第2四半期 |
|-----------|---------------|---------------|
| USドル      | 108.68円       | 110.07円       |
| 人民元       | 16.55円        | 16.20円        |
| ユーロ       | 131.56円       | 124.33円       |



# 営業利益増減分析

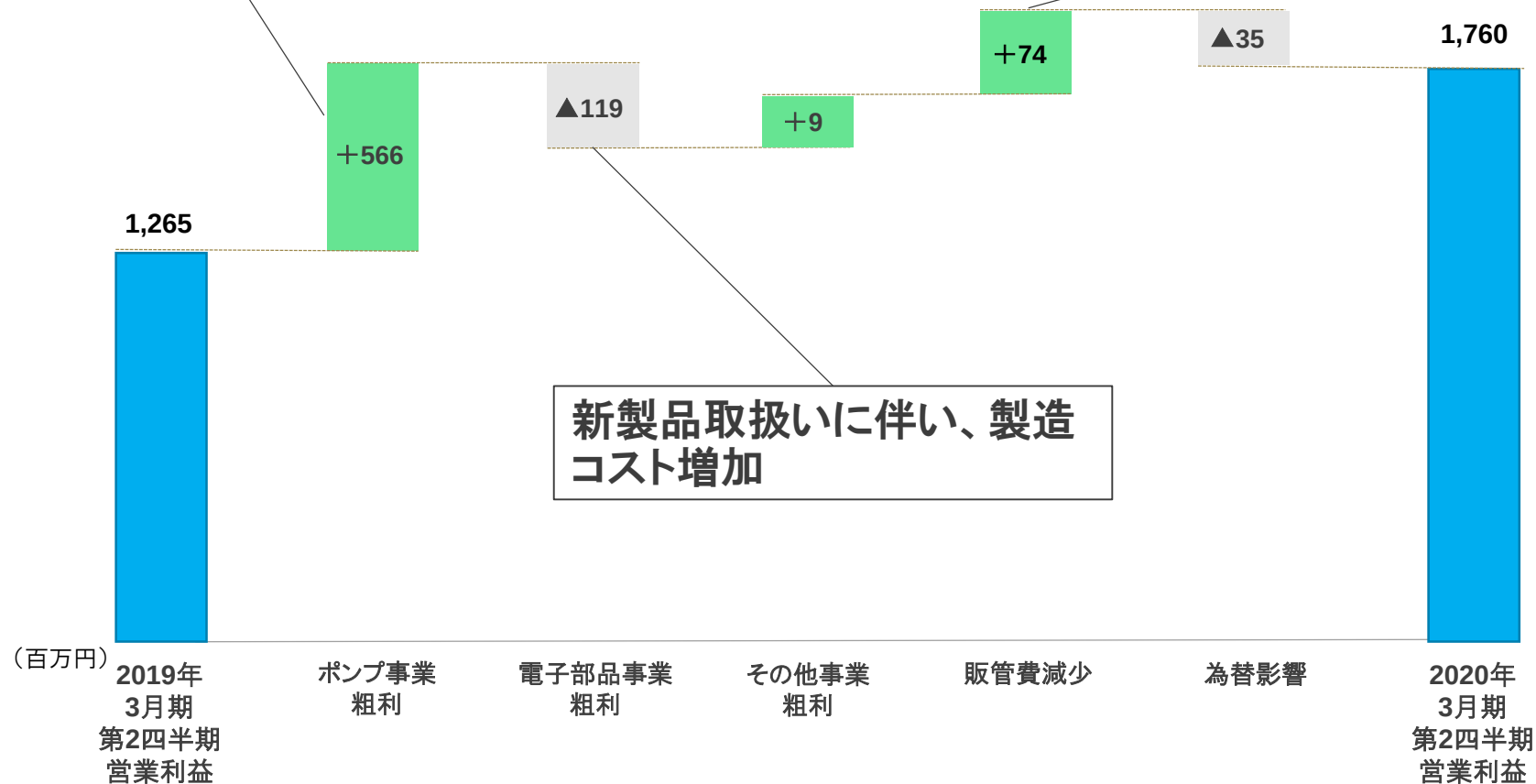


株式会社 帝国電機製作所

売上の増加、米国子会社の粗利率の改善

中国子会社の経費削減

新製品取扱いに伴い、製造コスト増加



# 種類別セグメント(売上高・営業利益)



- ポンプ事業・前期の好調な受注を背景に主に米国・中国市場で増収  
米国・中国の売上増加や中国での経費削減が寄与し増益
- 電子部品事業・自動車メーカーの系列化の影響や新製品取り扱いに伴う製造コストの増加等により減収減益

| (百万円)  |                 | 2019年3月期<br>第2四半期 | 2020年3月期<br>第2四半期 | 増減     | 増減率<br>(%)      |
|--------|-----------------|-------------------|-------------------|--------|-----------------|
| ポンプ事業  | 売上高             | 9,402             | 10,427            | +1,024 | +10.9           |
|        | 営業利益<br>(営業利益率) | 1,250<br>(13.3%)  | 1,850<br>(17.8%)  | +600   | +48.0<br>(+4.5) |
| 電子部品事業 | 売上高             | 883               | 834               | ▲49    | ▲5.6            |
|        | 営業利益<br>(営業利益率) | ▲25<br>(－)        | ▲143<br>(－)       | ▲117   | －<br>(－)        |
| その他    | 売上高             | 280               | 293               | +13    | +4.7            |
|        | 営業利益<br>(営業利益率) | 41<br>(14.8%)     | 53<br>(18.3%)     | +12    | +29.4<br>(+3.5) |
| 合計     | 売上高             | 10,566            | 11,554            | +988   | +9.4            |
|        | 営業利益<br>(営業利益率) | 1,265<br>(12.0%)  | 1,760<br>(15.2%)  | +494   | +39.1<br>(+3.2) |



# ポンプ事業 所在地別売上高



株式会社 帝国電機製作所

- 日本・・・前期受注が堅調であったことから、ほぼ前年並みの水準を維持
- 欧米・・・米国市場において前期の好調な受注を背景に増収
- アジア・・・中国市場において前期の好調な受注を背景に増収

| (百万円) |     | 2019年3月期<br>第2四半期 | 2020年3月期<br>第2四半期 | 増減     | 増減率<br>(%) |
|-------|-----|-------------------|-------------------|--------|------------|
| 日本    | 売上高 | 3,524             | 3,501             | ▲22    | ▲0.6       |
| 欧米    | 売上高 | 1,880             | 2,535             | +655   | +34.9      |
| アジア   | 売上高 | 3,998             | 4,390             | +391   | +9.8       |
| 合計    |     | 9,402             | 10,427            | +1,024 | +10.9      |

※販売元が基準(外部顧客に対する売上でセグメント間を除く)

## ●主にケミカル機器用、車両用、メンテナンスが増加

| (百万円)     | 2019年3月期<br>第2四半期 | 比率<br>(%) | 2020年3月期<br>第2四半期 | 比率<br>(%) | 増減     | 増減率<br>(%) |
|-----------|-------------------|-----------|-------------------|-----------|--------|------------|
| ケミカル機器用   | 4,722             | 50.2      | 5,806             | 55.7      | +1,083 | +23.0      |
| 冷凍機・空調機器用 | 1,031             | 11.0      | 914               | 8.8       | ▲117   | ▲11.4      |
| 電力用(車両用)  | 392               | 4.2       | 446               | 4.3       | +54    | +13.8      |
| 電力用(地上用)  | 319               | 3.4       | 247               | 2.4       | ▲71    | ▲22.4      |
| 定量注入機器    | 194               | 2.0       | 197               | 1.9       | +3     | +1.8       |
| その他ポンプ    | 95                | 1.0       | 39                | 0.3       | ▲55    | ▲58.6      |
| メンテナンス    | 2,647             | 28.2      | 2,774             | 26.6      | +127   | +4.8       |
| 合計        | 9,402             | 100.0     | 10,427            | 100.0     | +1,024 | +10.9      |

# 種類別受注高・受注残高



株式会社 帝国電機製作所

## ●ポンプ事業

受注は、米中貿易摩擦等による世界経済悪化の懸念から一部に計画の先送り等も発生しており減速傾向

| (百万円)  | 2019年3月期<br>第2四半期 |        | 2020年3月期<br>第2四半期 |        | 増減     |      |
|--------|-------------------|--------|-------------------|--------|--------|------|
|        | 受注高               | 受注残高   | 受注高               | 受注残高   | 受注高    | 受注残高 |
| ポンプ事業  | 12,269            | 9,853  | 10,691            | 9,852  | ▲1,577 | ▲1   |
| 電子部品事業 | 874               | 161    | 818               | 133    | ▲55    | ▲28  |
| その他    | 249               | 84     | 251               | 64     | +1     | ▲20  |
| 合計     | 13,393            | 10,099 | 11,761            | 10,049 | ▲1,631 | ▲50  |

# 貸借対照表のポイント



株式会社 帝国電機製作所

## ●製品・仕掛品・原材料・貯蔵品……納期遅延の解消等により減少

百万円

| 資産の部              | 2020年3月期<br>第2四半期 | 前期末増減 |
|-------------------|-------------------|-------|
| 流動資産              | 22,665            | +274  |
| 現預金               | 9,047             | +678  |
| 受取手形・売掛金          | 8,090             | ▲22   |
| 製品・仕掛品<br>原材料・貯蔵品 | 5,399             | ▲270  |
| 固定資産              | 11,678            | ▲240  |
| 有形固定資産            | 8,863             | ▲68   |
| 無形固定資産            | 661               | ▲136  |
| 資産合計              | 34,344            | +33   |

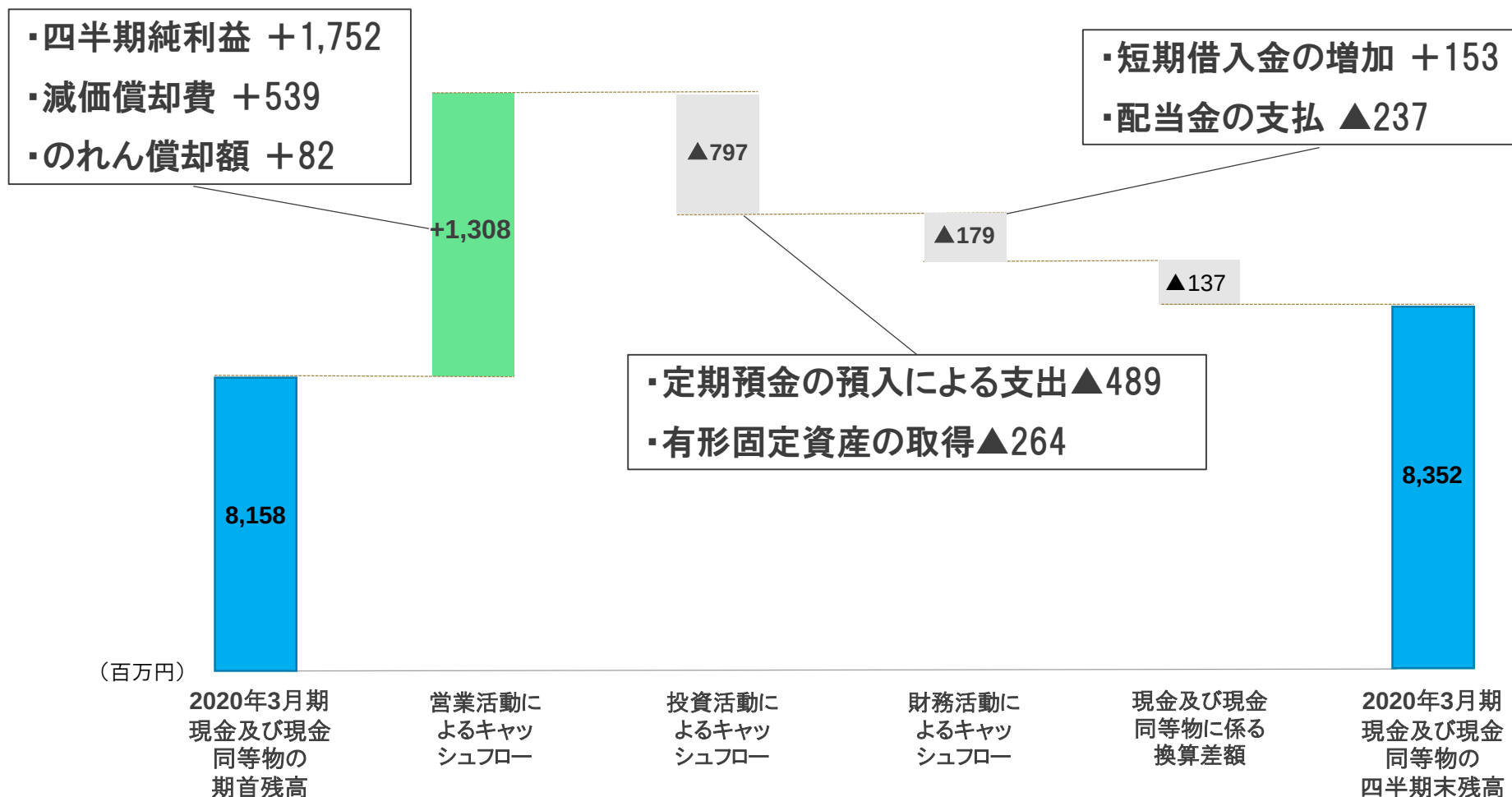
| 負債の部         | 2020年3月期<br>第2四半期 | 前期末増減 |
|--------------|-------------------|-------|
| 流動負債         | 7,837             | ▲758  |
| 支払手形・<br>買掛金 | 2,112             | ▲770  |
| 短期借入金        | 466               | +150  |
| その他          | 5,257             | ▲138  |
| 固定負債         | 996               | +96   |
| 純資産          | 25,510            | +695  |
| (内自己株式)      | (▲809)            | (0)   |
| 負債・純資産合計     | 34,344            | +33   |

# キャッシュ・フローの動向



株式会社 帝国電機製作所

## ●業績堅調、現金・同等物四半期末残高は194百万円増加





世界中の様々な場所で活躍している  
テイコクキャンドモータポンプ

私たちはキャンドモータポンプの  
リーディングカンパニーです

## 2020年3月期業績見通し



株式会社 帝国電機製作所

TEIKOKU

# 今期計画(業績見通し)



株式会社 帝国電機製作所

- 売上増加、中国子会社の経費削減により今期計画に対する進捗率は高いが、受注が減速傾向にあることや中国子会社の修理子会社清算手続きの進捗を勘案し業績見通しの変更はない

| (百万円)               | 2019年3月期<br>(実績) | 構成比<br>(%) | 2020年3月期<br>(計画) | 構成比<br>(%) | 増減     | 前期比<br>(%) |
|---------------------|------------------|------------|------------------|------------|--------|------------|
| 売上高                 | 22,264           | 100        | <b>23,340</b>    | 100        | +1,075 | +4.8       |
| 売上原価                | 13,135           | 59.0       | <b>14,100</b>    | 60.4       | +964   | +7.3       |
| 売上総利益               | 9,129            | 41.0       | <b>9,240</b>     | 39.6       | +110   | +1.2       |
| 販売費及び一般管理費          | 7,103            | 31.9       | <b>6,620</b>     | 28.4       | ▲483   | ▲6.8       |
| 営業利益                | 2,025            | 9.1        | <b>2,620</b>     | 11.2       | +594   | +29.4      |
| 経常利益                | 2,225            | 10.0       | <b>2,710</b>     | 11.6       | +484   | +21.7      |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 1,016            | 4.6        | <b>1,850</b>     | 7.9        | +833   | +82.0      |

# 種別別セグメント見通し(売上高・営業利益)



株式会社 帝国電機製作所

- ポンプ事業・前期に積み上がった受注残高を背景に増収増益を見込む
- 電子部品事業・収益の改善に向けて、ライン効率化や取扱製品の見直しを行っている

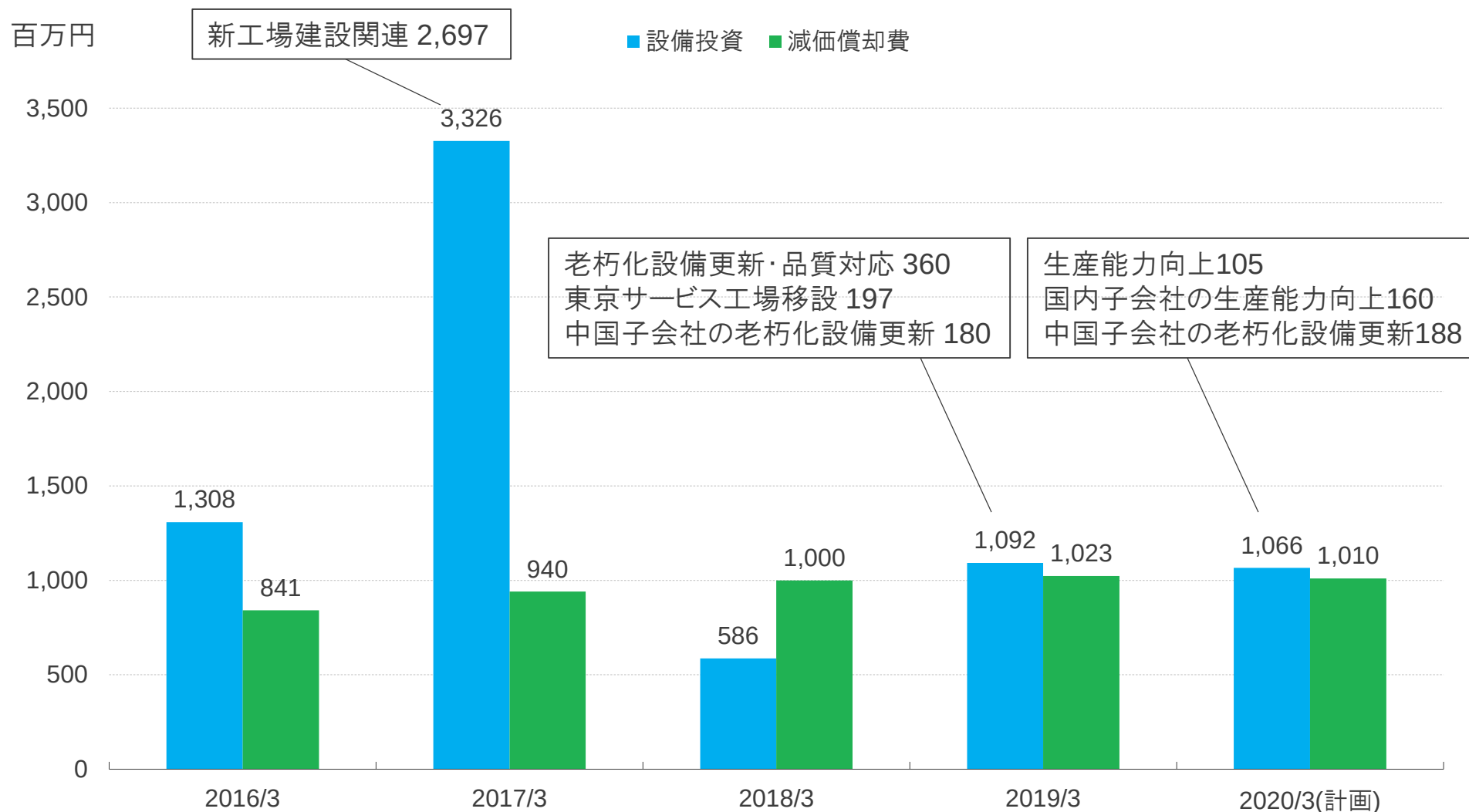
|        | (百万円)           | 2019年3月期<br>(実績) | 2020年3月期<br>(予想) | 増減     | 増減率<br>(%)      |
|--------|-----------------|------------------|------------------|--------|-----------------|
| ポンプ事業  | 売上高             | 20,019           | 20,970           | +950   | +4.7            |
|        | 営業利益<br>(営業利益率) | 2,004<br>(10.0%) | 2,532<br>(12.1%) | +527   | +26.3<br>(+2.1) |
| 電子部品事業 | 売上高             | 1,738            | 1,940            | +201   | +11.6           |
|        | 営業利益<br>(営業利益率) | ▲64<br>(—)       | 22<br>(1.1%)     | +86    | —<br>(—)        |
| その他    | 売上高             | 506              | 430              | ▲76    | ▲15.1           |
|        | 営業利益<br>(営業利益率) | 84<br>(16.7%)    | 66<br>(15.3%)    | ▲18    | ▲22.2<br>(▲1.4) |
| 合計     | 売上高             | 22,264           | 23,340           | +1,075 | +4.8            |
|        | 営業利益<br>(営業利益率) | 2,025<br>(9.1%)  | 2,620<br>(11.2%) | +594   | +29.4           |



# 設備投資・減価償却費計画



株式会社 帝国電機製作所



## 基本方針

株主に対する利益還元は経営の重要課題のひとつ。  
拡大する事業機会を迅速・確実に捉える為に必要となる株主資本の水準を保持。

配当 連結配当性向30%以上を目標

自己株式取得 市場環境や資本効率等を勘案し、必要に応じて検討

|          | 2018年3月期 | 2019年3月期 | 2020年3月期<br>(予定) |
|----------|----------|----------|------------------|
| 年間配当金    | 20円      | 24円      | 30円              |
| 配当性向(連結) | 26.8%※   | 46.7%    | 32.0%            |

※ 2018年3月期に総額8億円の自己株式取得、総還元性向80.0%



世界中の様々な場所で活躍している  
テイコクキャンドモータポンプ —————  
私たちはキャンドモータポンプの  
リーディングカンパニーです

## 当社の外部・内部環境と戦略



株式会社 帝国電機製作所

## 幅広い裾野

- 主要顧客である化学メーカーは、化学製品（基礎化学原料や樹脂、塗料等）を各種産業や消費者向けに提供し幅広い裾野を持つ

## 世界に広がる市場・環境意識の高まり

- アジア地域での中長期的なケミカル市場の拡大や米国でのシェールガス由来の化学プラント建設期待
- 環境意識の高まり

## 国内市場

- 高付加価値製品へのシフトや老朽化による更新

## メンテナンス需要の増加

- キャンドモータポンプ市場拡大によるメンテナンス需要の増加

**※参考...世界の石油化学製品の生産能力**（出典：2019年10月経済産業省/「世界の石油化学製品の今後の需給動向」）  
2023年末の世界全体のエチレン系誘導品の生産能力合計は222.8百万トン、2017年～2023年で年平均3.8%増加する見通し

| (百万トン) |         | 世界計   | 内アジア |      |      |      |       | 内北中南米 | その他<br>(欧州、中東) |
|--------|---------|-------|------|------|------|------|-------|-------|----------------|
|        |         |       |      | 中国   | インド  | 他アジア | 日本    |       |                |
| 能力     | 2017年   | 178.2 | 70.7 | 29.0 | 7.6  | 28.2 | 6.9   | 44.0  | 55.8           |
|        | 2023年   | 222.8 | 97.9 | 48.4 | 7.6  | 35.5 | 6.8   | 54.0  | 59.0           |
| 増加幅    | 17-23年  | 44.6  | 27.2 | 19.4 | 0.0  | 7.9  | ▲0.1  | 10.0  | 3.2            |
| 伸び率    | 17-23/年 | 3.8%  | 5.6% | 8.9% | 0.0% | 4.3% | ▲0.2% | 3.5%  | 0.9%           |

### 米中貿易摩擦等による世界的な景気悪化懸念

- 通商問題等による世界的な景気悪化による設備投資意欲減退の可能性

### 米国におけるプラント建設費上昇

- プラント建設費上昇によるプロジェクト延期の可能性

### 高難度案件の増加

- 海外向けを中心に高難度案件が増加

### 中国ローカル企業の台頭

- 汎用分野における中国ローカル企業の安値受注

## 世界4拠点での生産体制

- 日本、米国、中国、インドに生産拠点

## One to One マーケティング

- 国内6拠点の営業マンによるOne to Oneマーケティング
- 中国においても中国子会社が直販体制

## サービス体制の充実

- 本社直轄のサービス部門が日本国内2拠点のサービス工場でメンテナンス対応
- 海外子会社直轄のサービス工場を中国、米国、韓国で保有
- その他海外に多数の協力サービス工場

## ラインナップの充実

- ケミカル用途以外にも幅広い対応力

## 足許の課題

### 納期対応

- 手配・受注増加、仕様の高度化で当社内の手配に時間を要する
- 調達・受注増加、仕様の高度化に対する調達先の対応力
- 検査・プロジェクト案件に長時間の運転試験を要するものが増加

### 人材育成

- 若手技術者の技能力アップ
- 一部工程の人材不足

### 中国子会社への対応

- コンプライアンス遵守意識の浸透
- 営業部門の挺入れ
- 修理子会社の清算・再編

## 納期対応:①手配部門強化

- 人事異動、組織改編で設計・手配・製造を一体化

## 納期対応:②調達力強化

- 国内子会社の業務再編に向けた準備に着手
- 新規購買先開拓
- EDI(電子購買システム)導入(2020年3月から段階的に)

## 納期対応:③検査体制強化

- 試験タンク、検査ライン増設(2020年6月)

## 人材育成

- 若手技術者への技能継承教育強化、多能工育成のための定期的教育実施

## 中国子会社への対応:体制整備

- コンプライアンス教育実施
- 報酬規定の見直し実施
- 修理子会社は清算・再編中
- 中途採用を継続



# ポンプ事業の地域別戦略とポイント



株式会社 帝国電機製作所

|      | 国内                                                                            | 海外                                                                                                            |                                                                                                   |                                                                                                                  |                                                                               |                                                                                             |                                                                               |
|------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                               | 米国                                                                                                            | 中国                                                                                                | インド                                                                                                              | 東南アジア                                                                         | 欧州                                                                                          | 中東                                                                            |
| 市場   | 成熟                                                                            | 成長                                                                                                            | 成長                                                                                                | 開拓                                                                                                               | 成長                                                                            | 成熟                                                                                          | 成長                                                                            |
| ポイント | <ul style="list-style-type: none"> <li>・更新需要</li> <li>・高機能化投資</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・プラント建設</li> <li>・修理工場の優位性</li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ケミカルリファイナー</li> <li>・環境対策関連</li> <li>・帝国ブランド</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ケミカルリファイナー</li> </ul>                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・日系企業進出</li> <li>・帝国ブランド</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・後発市場</li> </ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ケミカルリファイナー</li> </ul>                 |
| 製品   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ケミカルポンプ</li> <li>・定量ポンプ</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ケミカルポンプ</li> </ul>                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ケミカルポンプ</li> </ul>                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ケミカルポンプ</li> </ul>                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ケミカルポンプ</li> <li>・定量ポンプ</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ケミカルポンプ</li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ケミカルポンプ</li> </ul>                    |
| 手段   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・用途の拡大</li> <li>・保守・サービスの強化</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・販売力強化</li> <li>・用途の拡大・短納期(ノックダウン生産拡充)</li> <li>・保守・サービスの強化</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・販売力強化</li> <li>・用途の拡大・短納期</li> <li>・保守・サービスの強化</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・販売力強化</li> <li>・認知度向上</li> <li>・販売力強化</li> <li>・ハイブリッド型ポンプの投入</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・販売力強化</li> <li>・保守・サービスの強化</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・販売力強化</li> <li>・認知度向上</li> <li>・規格化商品の投入</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・販売力強化</li> <li>・保守・サービスの強化</li> </ul> |

## 技術業務提携

- 石油精製・石油化学業界での海外市場拡大を図るため、同業界向けプロセスポンプで豊富な実績を持つ荏原製作所と技術業務提携契約を締結



海外での販売力強化

## メンテナンス業務委託契約

- 当社が多数のポンプを納入しているサウジアラビアにおいて、EBARA PUMPS SAUDI ALABIA LLCとメンテナンス業務委託契約を締結



中東での保守・サービス強化



モータジェネレータ基板

## 電子部品事業

- 100%子会社平福電機製作所の事業
- 電子部品のプリント基板表面への実装作業中心（自動車用・二輪車用85%、産業機械用15%）

## 主力の車載向けに一層注力（自動車のシステム化・EV化対応）

- 統合ECU（ワイパーや照明等の機能制御機器）
- EPS（電動パワーステアリングシステム）
- SSU（スマートキーレスエントリー）
- モータジェネレータ（車両用発電電動機）
- EV向けモータの回転センサー

## 産業機械向けの拡充（省力化投資拡大による需要増）

- シーケンサ（PLC）用電源基板・表示器

## 収益改善に向けて

- ライン効率化の実施
- 取扱製品見直しによる収益改善



世界中の様々な場所で活躍している  
テイコクキャンドモータポンプ

私たちはキャンドモータポンプの  
リーディングカンパニーです

## 環境経営への取り組み

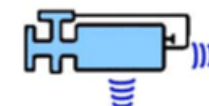


株式会社 帝国電機製作所

## 主力製品であるキャンドモータポンプ



- ・完全無漏洩であることから、環境負荷が小さい
- ・運転音が静かであるため、騒音を低減できる



環境に優しい製品の製造・販売で  
地球環境悪化防止に貢献

## ②当社ポンプの環境貢献例



株式会社 帝国電機製作所







世界中の様々な場所で活躍している  
テイコクキャンドモータポンプ

私たちはキャンドモータポンプの  
リーディングカンパニーです

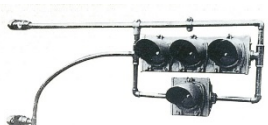
## 参考資料



株式会社 帝国電機製作所

当社は完全無漏洩構造のキャンドモータポンプを主力事業として、約半世紀にわたって事業を展開しています。

世界各地の石油化学プラント、ファインケミカル、医薬・食品業界、原子力発電所、変電所等様々な分野で活躍し、数多くの実績と信頼を築いています。



1939年  
帝国電機製作所  
設立

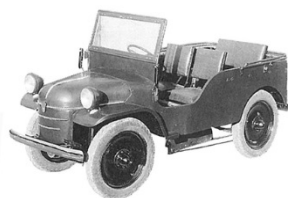
1958年  
A型モータ  
を試作

1991年  
初の海外拠  
点となる  
TEIKOKU  
USA INC.  
を設立

2003年  
TEIKOKU USA  
INC.が米国クレ  
イン社のケミポン  
プ事業部を買収

2017年  
本社工場  
リニューアル

1947年  
テイコク製電気  
自動車を開発



1960年  
キャンドモータ  
ポンプの開発  
に成功



1994年  
中国に大連帝国  
キャンドモータ  
ポンプ有限公司  
を設立

2006年  
東京証券  
取引所市  
場第一部  
に上場

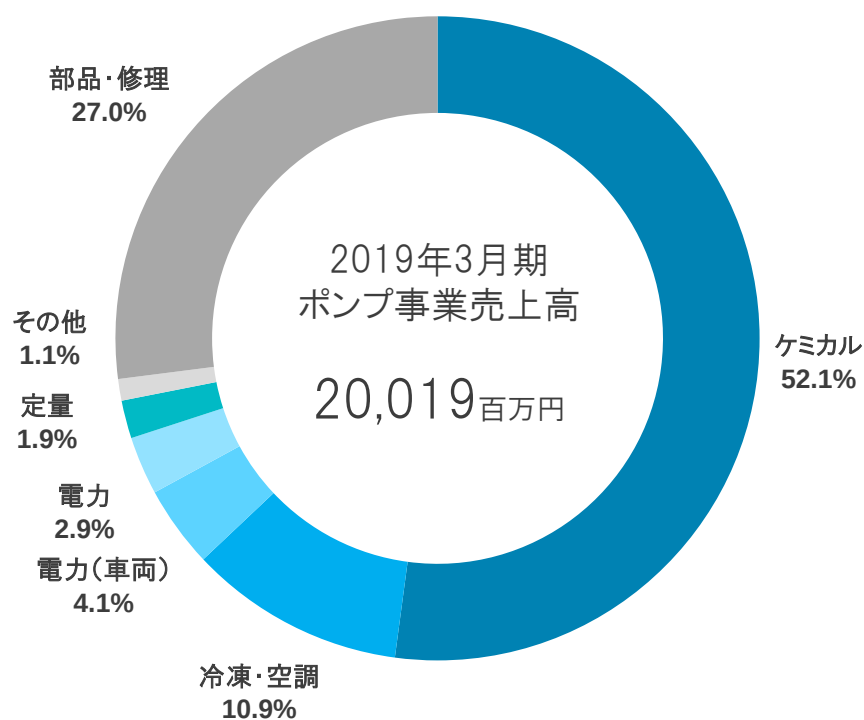
2017年  
インドの  
HYDRODYNE  
TEIKOKU(INDI  
A)PVT. LTD. を  
子会社化



- みんなで良くなろう
- 誠実に事に当たろう
- 積極的にやろう

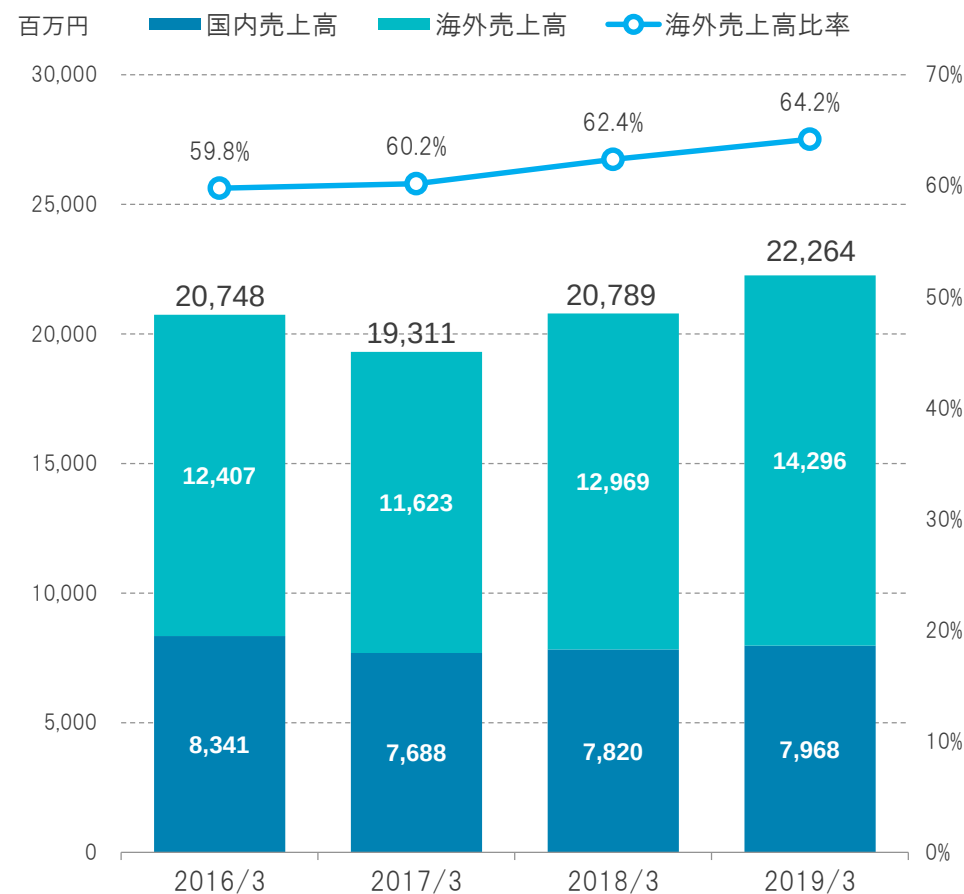


ポンプ用途別売上比率



- 売上高の約90%は、「キャンドモータポンプ」を主軸とする「ポンプ事業」

国内外売上高比率の推移



# 過去業績の推移



株式会社 帝国電機製作所

|               | 2015年3月期 | 2016年3月期 | 2017年3月期 | 2018年3月期 | 2019年3月期 |
|---------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 売上高<br>(百万円)  | 22,267   | 20,748   | 19,311   | 20,789   | 22,264   |
| 営業利益<br>(百万円) | 2,470    | 2,168    | 1,666    | 2,300    | 2,025    |
| 営業利益率(%)      | 11.1     | 10.5     | 8.6      | 11.1     | 9.1      |
| ROE(%)        | 9.6      | 5.9      | 4.9      | 6.1      | 4.1      |
| ROA(%)        | 10.9     | 6.5      | 5.4      | 7.1      | 6.6      |
| 配当性向(%)       | 13.4     | 21.1     | 26.4     | 26.8     | 46.7     |
| 受注高<br>(百万円)  | 22,609   | 21,759   | 18,146   | 21,723   | 24,893   |
| 受注残高<br>(百万円) | 6,924    | 7,504    | 6,339    | 7,273    | 9,843    |

※2017年3月期から在外子会社の収益及び費用の換算方法を変更しております。為替の換算方法について期末レートの使用から期中平均レートの使用に変更しており、2016年3月期については遡及適用後の数値を記載しております。(2015年3月期は従前の期末レート適用)

# キャンドモータポンプの特徴



株式会社 帝国電機製作所

## 一般的なポンプとキャンドモータポンプの違い

一般的なポンプはポンプとモータを別々に製造し、それをカップリングして使用するため、回転軸を通したケーシングの隙間から、取り扱い液が外部へ漏れてしまいます。

しかし当社のキャンドモータポンプは、ポンプとモータを一体化し、取り扱い液が密閉される構造であるため、完全無漏洩であることが特徴です。

## キャンドモータポンプの優れた特徴

### 1 完全無漏洩



取り扱い液が外部に漏れるおそれがないので、人体に有害な液、爆発や引火しやすい液、高価な液、腐食性のある液などの取り扱いに適しています。

### 2 外気との接触なし



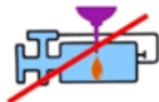
外気を吸い込まないので、真空系での運転、外気に触れると変質する液などの取り扱いに適しています。

### 3 幅広い圧力・温度に対応



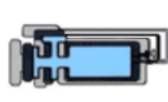
軸シールがないので、系の圧力が高い、高温液、低温液、高融点液などを取り扱うポンプの製作が容易です。

### 4 潤滑油いらす



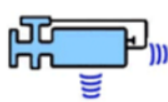
潤滑油を必要としないので、取り扱い液の汚染がなく、給油の手間が不要です。

### 5 小型軽量で省スペース



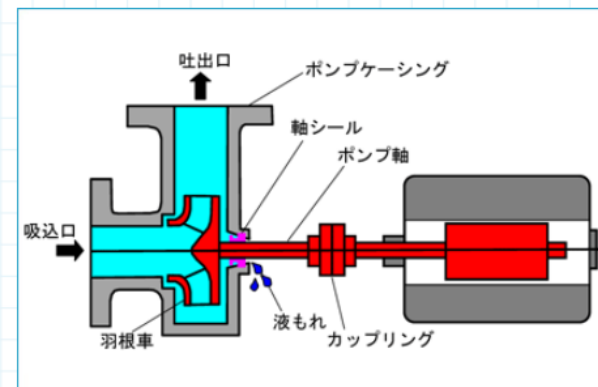
モータ軸がポンプ軸を兼ねているので、小型軽量で設置場所をとらない、分解点検が容易です。

### 6 静かな運転音



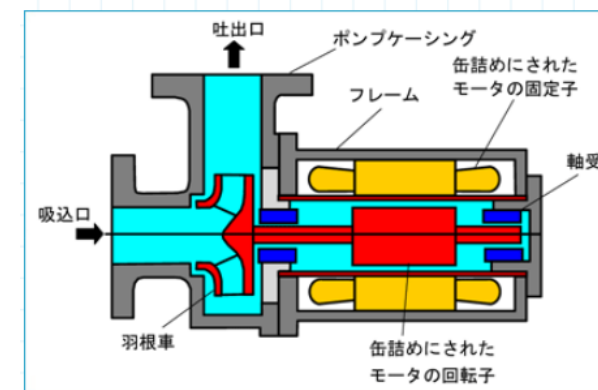
モータを冷却するファンがないので運転音が静かです。

## 一般的なポンプ

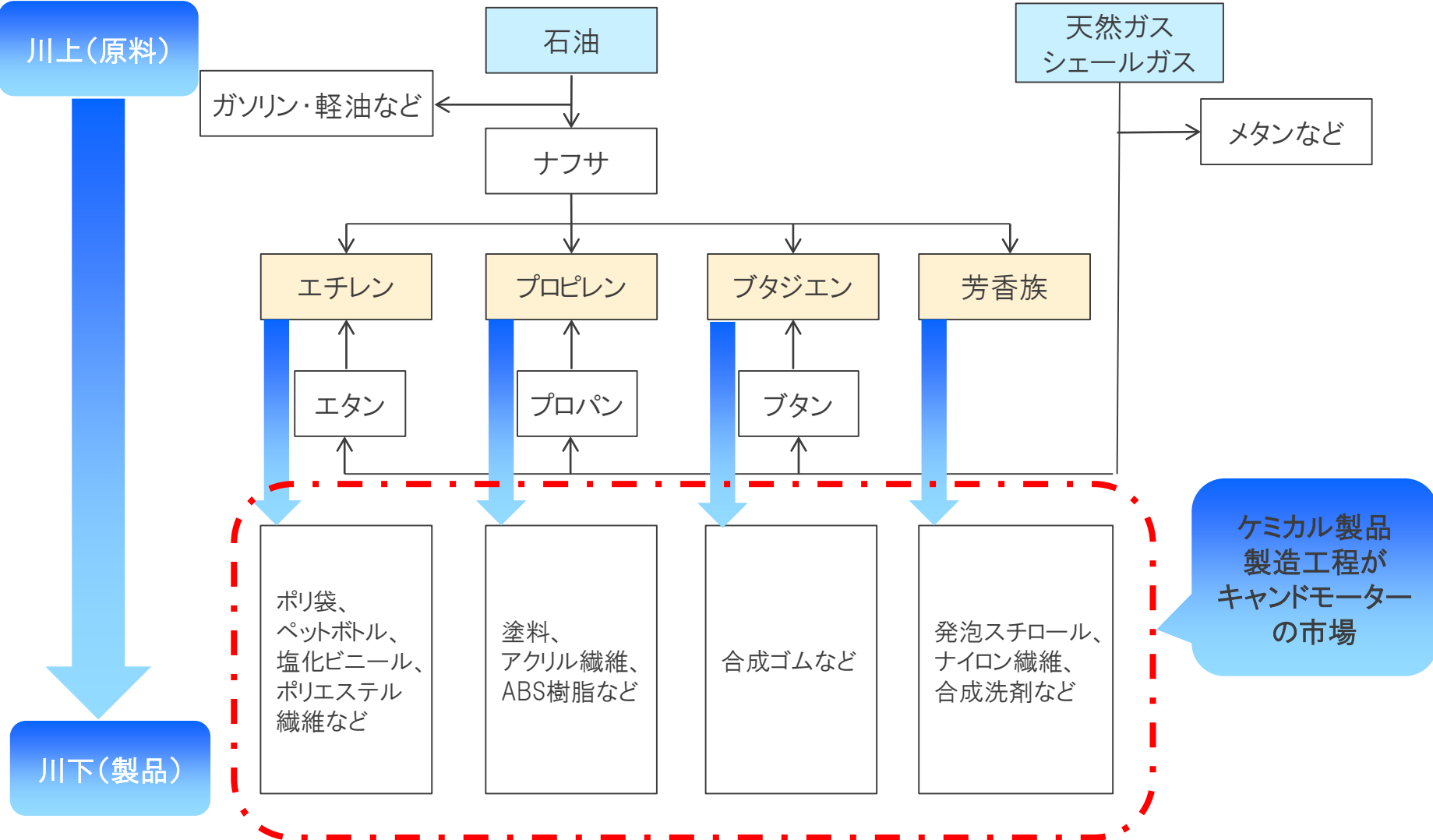


軸シール部から漏洩してしまいます。

## キャンドモータポンプ



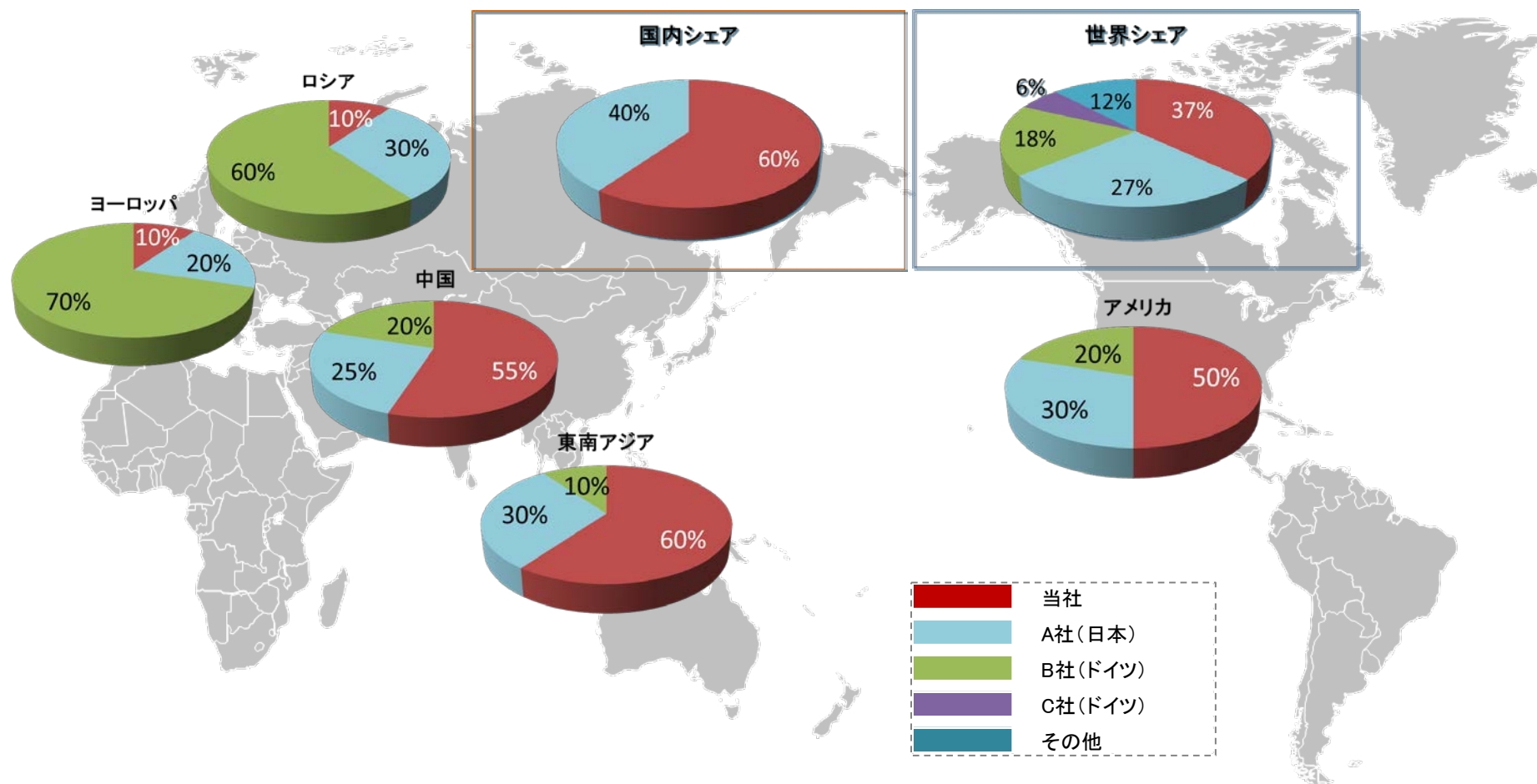
ポンプとモータを一体化し、密閉された構造であるため漏洩しません。



# キャンドモータポンプの市場イメージ



株式会社 帝国電機製作所



注) 上記グラフはキャンドモータポンプに関する主要な非上場外国企業等を含めた当社推計でありますので、お取り扱いにはご注意ください



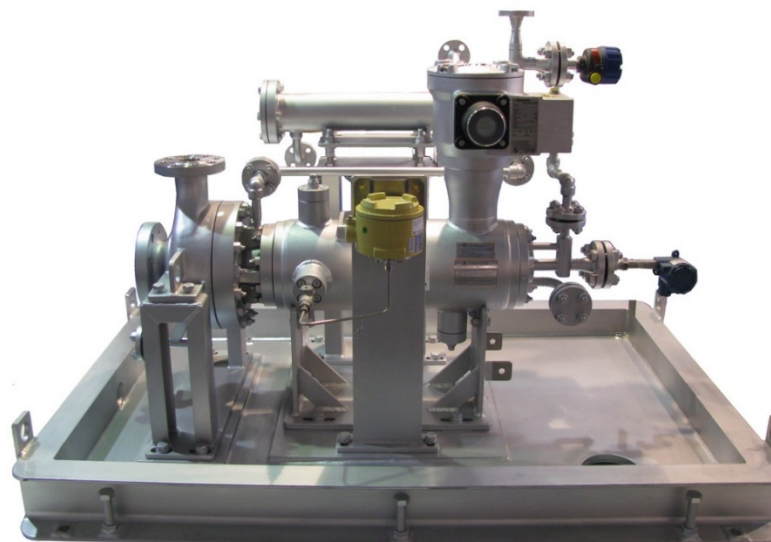
# 主力製品①: キャンドモータポンプ



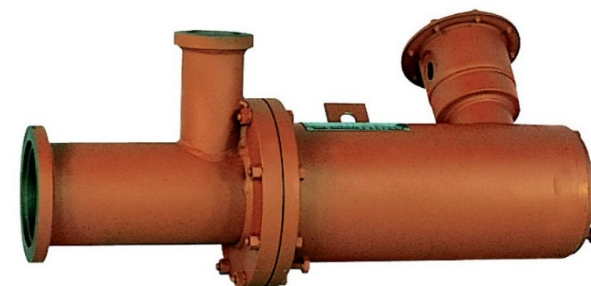
株式会社 帝国電機製作所



完全無漏洩という特徴を活かし、石油化学プラント等様々な分野で活躍しています。



国際規格API685に準拠したキャンドモータポンプ。高温・高圧に対する耐久性にも優れています。



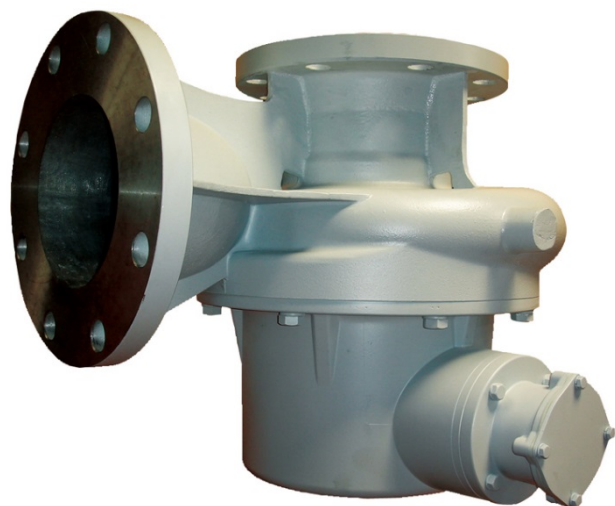
大型冷凍機・空調機の冷媒の移送においても、当社のキャンドモータポンプが採用されています。

## 主力製品②：電動油ポンプ



株式会社 帝国電機製作所

変圧器冷却用に使用されています。変電施設の他、すべてのJR新幹線に搭載されています。





## 主力製品③：定量ポンプ



株式会社 帝国電機製作所

一定量の液体を正確に移送可能なポンプ。  
用途範囲が広く、薬品業界等で活躍しています。

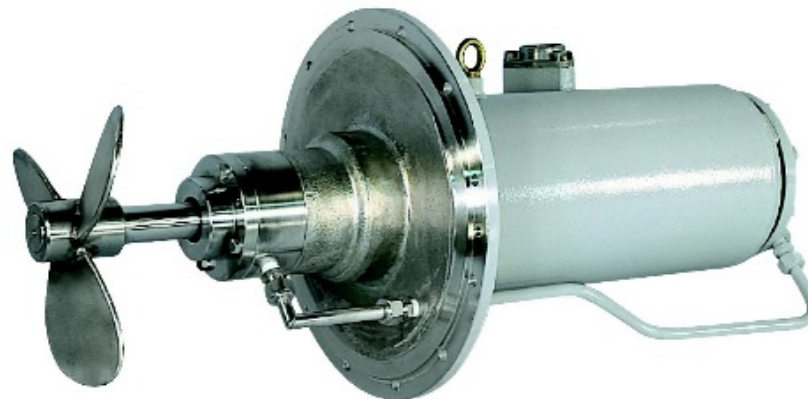


## 主力製品④：かくはん機



株式会社 帝国電機製作所

各種槽内の液体を効率よく攪拌でき、  
石油化学業界のほか、食品業界等でも活躍しています。



本資料は当社をご理解いただくために作成されたものであり、当社への投資勧誘を目的としたものではありません。

本資料における将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保障を与えるものではありません。

また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

また、業績等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、安全性を保証するものではありません。

本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製、または転送等をおこなわれないうようお願いいたします。